



PORTUGAL - COLÔMBIA
Mercado de Oportunidades

BARCELOS
30/06/2015



Câmara de Comércio e Indústria
Luso-Colombiana



co-financiamento



Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Câmara de Comércio e Indústria Luso-Colombiana

- **FUNDAÇÃO**: 07 de Maio de 2012 na Embaixada da Colômbia.
- **OBJECTIVOS**: fomentar as relações económicas e comerciais, parcerias de investimento, oportunidades de negócio, turismo e intercâmbio cultural entre Portugal e a Colômbia.
- **SERVIÇOS**: Facilitador das relações bilaterais entre Portugal e a Colômbia. Prestação de serviços qualificados a empresas associadas com vista à exploração do mercado colombiano. Participação em feiras internacionais e promoção de conferências missões, seminários de informação, congressos, bolsas de cooperação e outros eventos de divulgação de Portugal e da Colômbia.
- Associação empresarial de direito privado sem fins lucrativos.



Projeto PROIDE

- **DESCRIÇÃO:** O Projeto, denominado PRO_IDE - Promoção do Investimento Direto Estrangeiro Colombiano em Portugal, constitui-se como um projeto inovador pela sua abordagem, metodologia e ferramentas destinadas a potenciar o conhecimento de mercados em setores específicos.
- **OBJECTIVOS:** Potenciar o Investimento Direto Estrangeiro Colombiano em Portugal, fomentar as relações comerciais entre os dois países e destacar a promoção da exportação de produtos e serviços nacionais para a Colômbia.
- **INVESTIMENTO:** Na área do investimento a CCILC pretende divulgar e promover as potencialidades do mercado de investimento Português para investidores da Colômbia e as potencialidades de investimento em Portugal.



Grandes Números do Projeto PROIDE

- Data de início do Projeto 2014-01-01
- Data de fim do Projeto 2015-06-30
- 18 Meses de execução
- Investimento elegível previsto: 388.000 €
- Programa co-financiado pelo programa COMPETE – Programa Operacional dos Fatores de Competitividade ao abrigo do Quadro de Referência Estratégica Nacional (QREN) e apoiado pelo FEDER – Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional em conformidade com o regulamento do sistema de Apoio a Ações Coletivas (SIAC).

co-financiamento



Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Ações de Promoção e Divulgação de Oportunidades de Negócio em Portugal para Investidores Colombianos



Seminários em:

1. Barranquilla – Fev 2014
2. Bucaramanga – Fev 2014
3. Bogotá – Jun 2014
4. Pereira – Jun 2014
5. Villavicencio – Jun 2014
6. Cartagena – Set 2014
7. Medellin – Set 2014
8. Bogotá – Out 2014
9. Arménia – Out 2014
10. Bogotá – Mar 2015
11. Villavicencio – Mar 2015
12. Ibagué – Mar 2015
13. Neiva – Mar 2015

Missões para Captação de Investimento Direto Estrangeiro Colombiano em Portugal



Missões em Portugal:

- TURISMO: Out 2014
- TIC: Set e Nov 2014
- SAÚDE: Fev 2015





Plano de Comunicação do Projeto PROIDE

Sequência de transmissão de mensagens estratégicas nos eventos de comunicação PRO_IDE

**M1 – Portugal é
ótimo local
para investir**



- Vantagem estratégica
- Política estável
- Localização geográfica
- Estabilidade monetária
- Clima mediterrânico
- Economia competitiva

**M2 – Relações
Bilaterais
têm aumentado**



- Aumenta a confiança do investidor
- Casos concretos de sucesso
- Fluxos de turistas
- Voos directos entre os dois países em 2014

**M3 – Turismo, TICE e
Saúde são
referências em Portugal**



- Casos concretos de inovação lusa
- Ranking de Turismo onde os destinos portugueses são referenciados
- Prémios internacionais a empresas portuguesas

**M4 – Plataforma
virtual é ferramenta
fundamental**



- Exemplificar a aplicação prática
- Disponível através de várias plataformas
- Local mais indicado para conhecimento do mercado
- Contactos e estudos disponíveis

**M5 – CCILC
é um parceiro de
sucesso**



- Número de associados alto em menos de 2 anos
- Apoio institucional
- Rede de contactos privilegiada



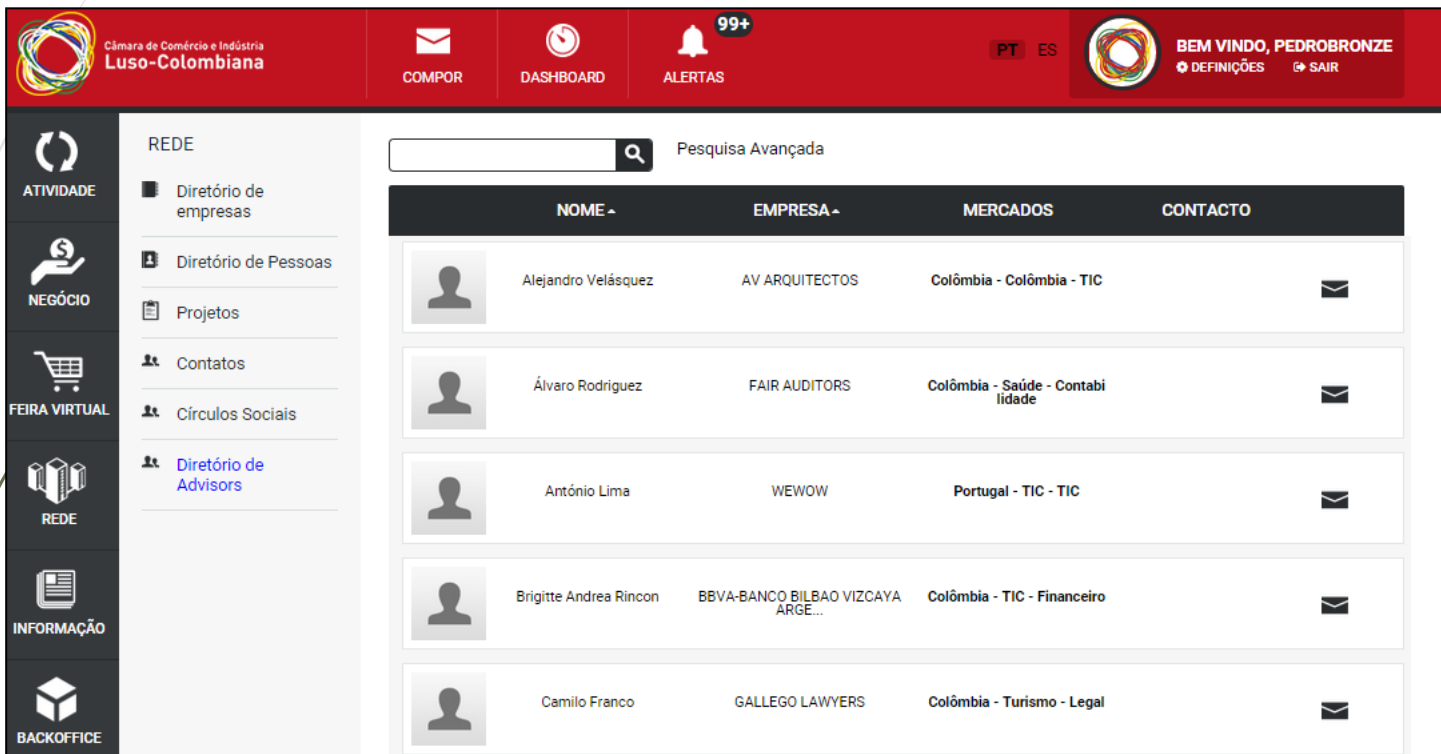
Câmara de Comércio e Indústria
Luso-Colombiana

Desenvolvimento de Software para integração de informação mapeada e Implementação SIG

The screenshot displays the CCILC web application interface. The top navigation bar is red and contains the CCILC logo, the text 'Câmara de Comércio e Indústria Luso-Colombiana', and links for 'COMPOR', 'DASHBOARD', and 'ALERTAS' (with a '99+' badge). On the right, there are language options 'PT' and 'ES', a user profile icon, and the text 'BEM VINDO, DEFINIÇÕES'. A left sidebar contains icons for 'ATIVIDADE', 'NEGÓCIO', 'FEIRA VIRTUAL', 'REDE', and 'INFORMAÇÃO'. The main area shows a map of Matosinhos with a search bar at the top right labeled 'Pesquisar endereço ou lugar'. A data window titled 'CCILC (1 de 2)' is open, displaying the following details:

Campo	Valor
Latitude	5.037.273,74
Longitude	-963.864,65
Nome Curto	CCILC
Nome Completo	Câmara de Comércio e Indústria Luso-Colombiana
Número de Identificação Fiscal	510.241.808

Sistema de Assessoria à Indústria



The screenshot shows the PRO_IDE system interface. The top navigation bar is red and contains the logo, language options (PT, ES), and user information (BEM VINDO, PEDROBRONZE). The left sidebar is dark grey and contains icons for ATIVIDADE, NEGÓCIO, FEIRA VIRTUAL, REDE, INFORMAÇÃO, and BACKOFFICE. The main content area is white and features a search bar, a list of links under the 'REDE' section, and a table of contacts.

NOME	EMPRESA	MERCADOS	CONTACTO
Alejandro Velásquez	AV ARQUITECTOS	Colômbia - Colômbia - TIC	
Álvaro Rodríguez	FAIR AUDITORS	Colômbia - Saúde - Contabilidade	
António Lima	WEWOW	Portugal - TIC - TIC	
Brigitte Andrea Rincon	BBVA-BANCO BILBAO VIZCAYA ARGE...	Colômbia - TIC - Financeiro	
Camilo Franco	GALLEGO LAWYERS	Colômbia - Turismo - Legal	



Câmara de Comércio e Indústria
Luso-Colombiana

Publicação de um vídeo sobre o Sector da Saúde



PRO_IDE



Câmara de Comércio e Indústria
Luso-Colombiana

COLÔMBIA

PRO**_IDE**



REPÚBLICA DA COLÔMBIA

POPULAÇÃO	48 Milhões
SUPERFÍCIE	1.141.748 Km2
CAPITAL	Bogotá – 7,3 milhões
PRINCIPAIS CIDADES	Medellin Cali Barranquilla
TAXA DE ALFABETISMO	91,6%
TAXA DE DESEMPREGO	10,4%
DIVISÃO POLÍTICA	32 Departamentos
ESPERANÇA MÉDIA DE VIDA	72,5 anos
MÉDIA DE IDADE	27,1 anos
MOEDA	Peso Colombiano - COP



Localização Privilegiada



População - 48 milhões de habitantes
55% da população < 30 anos.
Crescimento da classe média

Acesso aos Oceanos Atlântico e Pacífico

Proximidade ao Canal do Panamá

Acesso preferencial a mais de 1.500 milhões de consumidores

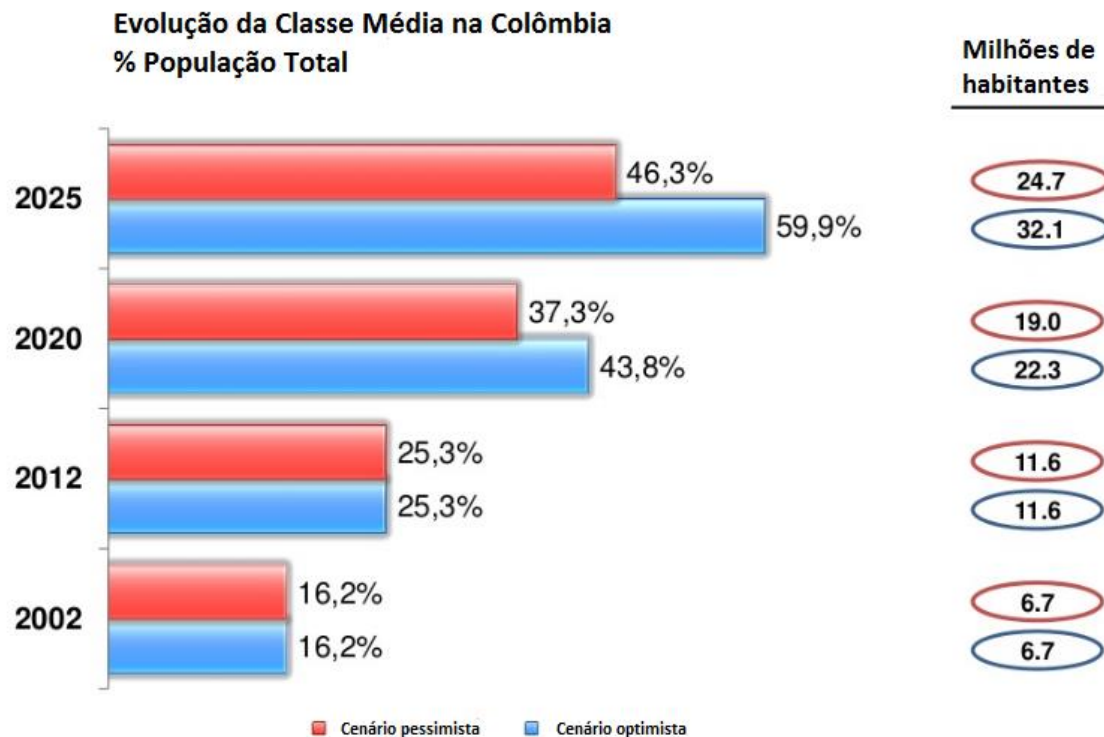
Dados Macroeconómicos

Indicador	Unid.	2009	2010	2011	2012	2013	2014
População	Milhões	46,3	46,9	47,6	48,2	48,8	49,4
PIB/ capita	USD	5.052	6.102	7.007	7.586	8.107	8.656
Cresc. PIB	%	1,2	3,5	6,0	5,6	3,7	5,4
Desemprego	%	12,0	11,8	10,8	10,4	10,2	9,7
Inflação	%	4,2	2,3	3,4	3,2	2,7	2,9

Fonte – The Economist Intelligence Unit; Banco de Portugal



Aumento da Classe Média



Classe média: Famílias com rendimentos mensais entre 2 a 8 milhões de pesos (de 800€ a 3.000 €)

Fonte: Proexport, 2013



Colômbia e Portugal

Balança Comercial	2009 (milhões de euros)	2010 (milhões de euros)	2011 (milhões de euros)	2012 (milhões de euros)	2013 (milhões de euros)	2014 (milhões de euros)
Exportações	6.586	13.192	18.774	27.764	40.544	63.794
Importações	103.217	100.562	246.601	281.831	201.322	210.467
Saldo	-96.632	-87.360	-227.827	-254.068	-160.778	-146.673

OPERADORES ECONÓMICOS	Unid.	2008	2009	2010	2011	2012
Exportadores para Colômbia	Nº Empresas	101	104	133	170	221

- Balança comercial tradicionalmente desfavorável
- **Aumento das exportações muito significativo em 2012 (+47%), 2013 (+46%) e 2014 (+57%)**
- **Empresas exportadoras para a Colômbia duplicaram em 5 anos**

Fonte INE

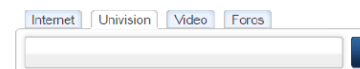


Crescimento das Exportações

Exportações	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Taxa de Crescimento	47%	46%	57%



As exportações nacionais de bens para a Colômbia atingiram 63,79 milhões de euros representando assim um aumento de 57% quando comparadas com 2013, revelou o INE – Instituto Nacional de Estatística.



FEEDS

Exportaciones portuguesas a Colombia suben 59,4 % en primer semestre del año





Câmara de Comércio e Indústria
Luso-Colombiana



BARCELOS
MUNICÍPIO



30 junho 2015

Barcelos - Auditório dos Paços do Concelho

Avaliação do PRO_IDE

Portugal - Colômbia

Resultados Preliminares



OBJETIVOS E APLICAÇÃO PRÁTICA

OBJETIVO:

- Avaliar a performance e o impacto do PRO_IDE.

APLICAÇÃO PRÁTICA DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO :

- Identificação de espaços de melhoria e de eventuais fatores que estejam a implicar perda de eficiência e eficácia das ações do projeto;
- Recomendação de eventuais ações de correção e melhoria à implementação do projeto;
- Sugestão de melhoria contínua dos serviços e produtos disponibilizados às empresas;
- Contributo para a sustentabilidade futura da CCILC.

METODOLOGIA DE TRABALHO

Objetivos e Finalidades	Questões de Avaliação
Avaliar a eficácia do projeto: cumprimento dos indicadores de realização e resultado	Qual o grau de cumprimento dos indicadores de realização e resultado por atividade e para a globalidade do projeto? Quais os desvios identificados? Quais as explicações para esses desvios? Que ações de melhoria foram implementadas?
Avaliar a eficiência do projeto: atividades projetadas face a realizadas	O perfil de execução corresponde ao projetado (execução física e financeira) ?
Avaliar a pertinência do projeto: contributo para a concretização dos objetivos estratégicos	Quais os contributos percebidos para a concretização dos 5 eixos estratégicos da CCILC no âmbito do PRO_IDE no final do projeto?
Avaliar a performance do projeto: satisfação dos intervenientes quanto a conteúdos e organização	Qual o grau de satisfação dos intervenientes no projeto com referência a cada atividade implementada?

Instrumentos de Avaliação
<ul style="list-style-type: none">• Relatórios por atividade;• Inquéritos de satisfação a colaboradores, fornecedores, parceiros , associados e outros Stakeholders;• Acompanhamento presencial das ações no terreno;• Contacto direto com empresários, auscultação da opinião;• Questionários de satisfação a todos os participantes nas atividades presenciais;• Entrevista telefónica aos participantes em ações de Internacionalização.

DADOS GERAIS DO



Candidatura nº: 39033 - Contrato nº: CTR-039033-001752

Cofinanciamento: SIAC - Sistema de Apoio a Ações Coletivas



Promotor: CCILC - Câmara de Comércio e Indústria Luso-Colombiana

Data de início do Projeto: 2014-01-01

Data de fim do Projeto: 2015-06-30

Nº de meses: 18

Investimento elegível: 388.004,17 euros

Incentivo: 310,403,34 euros

Locais de realização: Norte, Centro Alentejo e Colômbia

AVALIAÇÃO GLOBAL DO PROJETO

EXECUÇÃO FÍSICA

120

Nº Participantes em
Seminários Previsto

586

Nº Participantes em
Seminários Realizado

PROPOSTAS	REALIZAÇÕES
9 atividades propostas	9 atividades realizadas
120 participantes em seminários	586 participantes em seminários

EXECUÇÃO FINANCEIRA

€
388.004

Investimento Previsto

€
388.000

Investimento Realizado

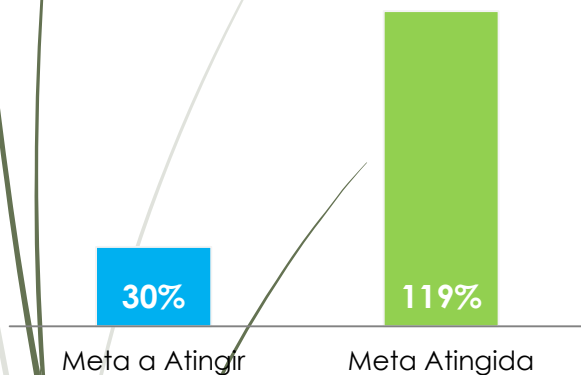
INVESTIMENTO PREVISTO	INVESTIMENTO REALIZADO
388 004,17 €	388 000 €* <small>*estimativa</small>

AVALIAÇÃO DA EFICÁCIA DO PROJETO: CUMPRIMENTO DOS PRINCIPAIS INDICADORES DE REALIZAÇÃO E RESULTADO

Nº	Indicador	Método de Cálculo	Unidade	Meta a atingir	Realizado até 26/06
2	Nº de investidores colombianos em Missões de negócios em Portugal	Contagem do nº de Investidores que até 2015 estiveram em missões de negócios em Portugal acompanhados pelo PRO_IDE	Nº	30	33
3	Número de empresários participantes em ações PRO_IDE na Colômbia	Contagem do nº de Investidores que até 2015 estiveram em iniciativas PRO_IDE na Colômbia	Nº	120	587
4	Nº de manifestações de interesse/projetos promovidos por colombianos para investir em Portugal acompanhados pelo PRO_IDE	Contagem do nº de processos	Nº	10	a)
5	Nº de parcerias desenvolvidas entre colombianos e empresas portuguesas acompanhados pelo PRO_IDE	Contagem do nº de parcerias	Nº	3	a)
7	Aumento das exportações portuguesas para a Colômbia	Valor das exportações 2015 / valor das exportações 2012 * 100	%	30	119%
8	Nº de referências na comunicação social colombiana	Contagem do nº das referências	Nº	24	26
9	Nº de participantes colombianos em missões em Portugal	Contagem do nº de participantes	Nº	36	33
10	Nº de participantes colombianos em seminários na Colômbia	Contagem do nº de participantes (folha de presenças)	Nº	294	537
11	Nº de consultas serviços de advisers na plataforma - serviço entre pares	Contagem do nº de contatos com resposta na plataforma	Nº	1000	a)
12	Nº de consultas de consultor especialista feitas a investidores colombianos nos seminários temáticos na Colômbia	Contagem do nº de relatórios de reunião formalizados	Nº	20	a)
13	Nº de encontros bilaterais entre empresas portuguesas e investidores colombianos em missão de negócios a Portugal	Contagem do nº de registo de encontros de empresários	Nº	20	48
14	Nível de satisfação quanto à participação em iniciativas do projeto	Respostas ao inquérito de satisfação com avaliação média >= Bom	%	75	88,57%
15	Consultas ao SIG no decurso do projeto	Contagem	Nº	200	a)
16	Contatos com sucesso entre empresários e advisers/ano	Contagem de contatos	Nº	1050	a)

AVALIAÇÃO DA EFICÁCIA DO PROJETO: CUMPRIMENTO DOS INDICADORES DE REALIZAÇÃO E RESULTADO

**AUMENTO DAS EXPORTAÇÕES
PORTUGUESAS PARA A COLÔMBIA**



**Nº DE INVESTIDORES COLOMBIANOS
EM MISSÕES DE NEGÓCIOS EM
PORTUGAL**



**NÚMERO DE EMPRESÁRIOS
COLOMBIANOS
PARTICIPANTES EM AÇÕES PRO_IDE
NA COLÔMBIA**



AVALIAÇÃO DA EFICIÊNCIA DO PROJETO: ATIVIDADES PROJETADAS FACE A REALIZADAS

Ativid.	Designação da atividade	Resultado	Quant. Previsto	Quant. Realizado
1	Ações de promoção e divulgação de oportunidades de negócio em Portugal para investidores colombianos	Seminários de promoção de oportunidades de investimento em Portugal - Relatório c/reportagem	12	13
1	Ações de promoção e divulgação de oportunidades de negócio em Portugal para investidores colombianos	Divulgação das oportunidades de investimento em Portugal - notícias comunicação social	12	21
2	Missões para captação de investimento colombiano em Portugal	Missões empresariais de investidores colombianos a Portugal - Relatórios	3	4
2	Missões para captação de investimento colombiano em Portugal	Divulgação de produtos e empresas portuguesas (visitas a certame de cariz económico) - Relatórios	3	2
3	Plano de comunicação para o PRO_IDE	Plano de comunicação PRO_IDE - Relatório	1	1
3	Plano de comunicação para o PRO_IDE	Logotipo criado - Imagem	1	1
4	Desenvolvimento de software para integração de informação mapeada	Software de localização espacial da informação disponibilizada na plataforma - Relatório	1	1
5	Consultoria especializada para estruturação de processos de implementação de SIG	Diagrama de atividade dos vários processos e metodologia de organização e gestão de dados - Relatório	1	1
6	Sistema de assessoria à indústria por profissional do setor (em suporte virtual - plataforma eletrônica da CCILC)	Solução tecnológica (software) de interface empresas/advisers	1	1
7	Video específico setor da saúde	Video setorial (saúde) produzidos	1	1
8	Gestão do Projeto	Relatórios de Desempenho	1	1
8	Gestão do Projeto	Pedidos de pagamento com despesas certificadas (todos os pedidos)	1	1
9	Acompanhamento, avaliação e disseminação de resultados	Plano de monitorização e avaliação - Relatórios de Acompanhamento e de Avaliação	1	1
9	Acompanhamento, avaliação e disseminação de resultados	Entrevistas a focus group - Relatórios	10	15
9	Acompanhamento, avaliação e disseminação de resultados	Seminário de disseminação de resultados Portugal (Porto) - Relatório	1	1
9	Acompanhamento, avaliação e disseminação de resultados	Seminário de disseminação de resultados Colômbia - Relatório	1	1
9	Acompanhamento, avaliação e disseminação de resultados	Divulgação na plataforma CCILC - Evidência	1	1

AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DO PROJETO: SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES QUANTO A CONTEÚDOS, INTERVENIENTES E ORGANIZAÇÃO

OS INTERVENIENTES:

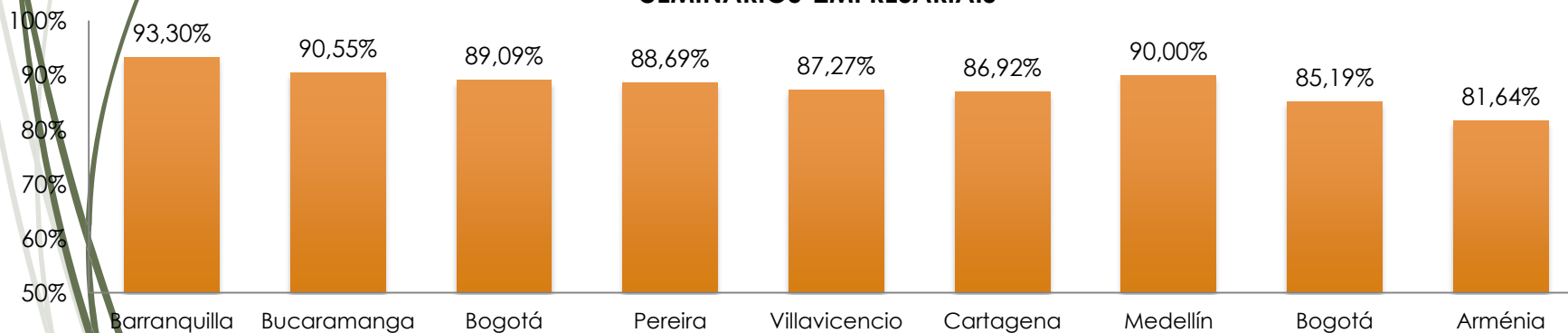
- Demonstraram sólidos conhecimentos dos assuntos?
- Tiveram capacidade de despertar interesse em saber mais?
- Estavam preparados para abordar os temas propostos?
- Foram disponíveis para esclarecer questões?

O CONTEÚDO E ORGANIZAÇÃO:

- O nível de detalhe foi o mais adequado?
- A documentação fornecida permitiu acompanhar eficazmente as apresentações?
- As apresentações foram ao encontro das suas expectativas?
- Os conteúdos traduziram-se em valor acrescentado?
- O seminário teve a duração adequada?

ACTIVIDADES PROINTER		88,57%	
Seminários Empresariais		Avaliação	Participantes
1	Barranquilla	93,30%	51
2	Bucaramanga	90,55%	24
3	Bogotá	89,09%	25
4	Pereira	88,69%	37
5	Villavicencio	87,27%	52
6	Cartagena	86,92%	32
7	Medellín	90,00%	18
8	Bogotá	85,19%	14
9	Arménia	81,64%	23
10	Bogotá	90,61%	19
11	Villavicencio	94,55%	38
12	Ibagué	88,89%	75
13	Neiva	84,72%	128

SEMINÁRIOS EMPRESARIAIS





CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

CONCLUSÕES:

- Excelente execução do projeto
 - Níveis elevados de satisfação
- Grande envolvimento de participantes
 - Inovação nas ferramentas

RECOMENDAÇÕES:

- Melhorar Follow Up dos contactos
 - Consolidar processos
- Divulgar ferramentas, sobretudo as sedeadas na plataforma (SIG e Advisers)
 - Divulgar atividades entre si



Câmara de Comércio e Indústria
Luso-Colombiana

Agradecimentos



BARCELOS
MUNICÍPIO



www.portugalcolombia.com

